

Galería Comercial Fontibón

Tradición, memoria y contemporaneidad

John Alexander Barragán Pérez¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Edwar Lombardo Lozano Martínez

Revisor Metodológico:

Arq. Edwar Lombardo Lozano Martínez

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Edwar Lombardo Lozano Martínez

Diseño Urbano: Arq Cristian Fabian Restrepo Motta

Diseño Constructivo: Ing Alejandro Reyes



¹ Jabarragan42@ucatolica.edu.co



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Resumen

La ciudad contemporánea se encamina por una parte hacia la sostenibilidad y la recuperación de los centros históricos. El Centro y la Plaza Fundacional de Fontibón en Bogotá es una muestra de la pérdida de las dinámicas sociales, culturales y económicas dada la falta de apropiación del lugar, por tanto, aquí se plantea como problema de estudio la búsqueda de herramientas que permitan la revitalización y recuperación integral del centro fundacional de la localidad de Fontibón mejorando la calidad de vida de los habitantes del sector. De esta manera se planten estrategias de diseño su entorno inmediato. El proyecto Galería Comercial de Fontibón, como equipamiento de la ciudad busca la consolidación urbanística, mejoramiento, transformación del espacio urbano y la arquitectura, pero conservando los bienes de interés cultural como respuesta a las dinámicas y demandas socio-espaciales de la ciudad en el siglo XXI.

Palabras clave

Espacio urbano, renovación urbana, vida urbana, ciudad histórica, costumbres y tradiciones

Commercial Gallery Fontibón

Tradition, memory and contemporaneity

Abstract

On the one hand, the contemporary city is heading towards sustainability and the recovery of the historic centers. The Center and the Plaza Fundacional de Fontibón in Bogotá is a sample of the loss of social, cultural and economic dynamics given the lack of appropriation of the place, therefore, the search for tools that allow revitalization is presented here as a study problem and integral recovery of the founding center of the Fontibón locality, improving the quality of life of the inhabitants of the sector. In this way, design strategies are established for your immediate environment. The Commercial Gallery of Fontibón project, as a city equipment, seeks urban consolidation, improvement, transformation of urban space and architecture, but preserving assets of cultural interest in response to the dynamics and socio-spatial demands of the city in the XXI century.

Key words

Urban space, urban renewal, urban life, historical city, customs and traditions

Contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	15
Fase de Diagnóstico.....	16
Fase de Análisis.....	17
Fase de Síntesis	17
Fase de Diseño proyectual.....	23
Resultados	24
Transformar desde el interior para construir ciudad	25
El mercado como catalizador de las dinámicas urbanas	27
Comercio, tradición y memoria.....	28
La galería comercial como dispositivo	29
Precisiones Espaciales y programáticas.....	30

La técnica y el arte.....	31
Discusión.....	33
Conclusiones	34
Referencias	35

Introducción

La formación del arquitecto para el siglo XXI demanda un alto grado de comprensión y sensibilidad desde la disciplina y de la sociedad en la que se encuentra inmerso. Así, desde el programa de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, se enmarca como uno de sus propósitos, la calidad del egresado, donde se entiende que,

“La arquitectura tiene un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en metodologías activas y participativas que vinculan al estudiante permanentemente con la realidad, integra el conocimiento experiencias prácticas de diversos grados de complejidad, logrando así una experiencia cercana a la que verá en su futuro trabajo profesional.”

(Universidad Católica de Colombia, 2013)

De esta manera, la formación del Arquitecto en el aula culmina con el desarrollo de proyectos que emergen de la comprensión de las problemáticas contextuales y que son integradas al objeto proyectual.

El objeto arquitectónico del que da cuenta este artículo, permite evidenciar los propósitos de la formación de la Facultad de Diseño de Universidad Católica, desde el análisis, la evaluación y validación hasta la concurrencia y la integración de los procesos formativos interdisciplinarios. Así, que emerge desde el análisis sistemático del lugar, entendiendo sus problemáticas contextuales.

La reflexión que aquí se propone tiene origen en el ejercicio proyectual enmarcado en la localidad 9 de Fontibón, ubicada al occidente de la ciudad de Bogotá, donde se abordan aspectos relativos a la recuperación a las prácticas de comercio tradicional como patrimonio inmaterial de ámbito local, el Centro Fundacional como huella histórica y su revitalización urbana de cara a la ciudad contemporánea que plantea nuevos retos, desafíos y respuestas, temas que han sido objeto de estudio desde el urbanismo y la arquitectura en las últimas décadas. Para este escenario, se plantea el desarrollo de estrategias proyectuales que permitan manifestar desde el hecho urbano-arquitectónico la posibilidad de incorporar en un sector de consolidación histórica, la revitalización urbana y funcional con los criterios propios de sostenibilidad del siglo XXI.

El lugar de estudio se enmarca entre las carreras 98 y 100 y las calles 17 y 19, de la localidad 9 de Bogotá, Fontibón (figura 1). Esta, que otrora fuera considerado municipio hasta el año de 1961, se flanquea al occidente de la sabana limitando con el río Bogotá, su ubicación *“permitió ser un lugar de paso para los viajeros provenientes del tortuoso ascenso desde Honda; la casa del pueblo (hoy casa de la cultura) era el lugar donde se resguardaban”* (Martínez, 2017). El

territorio ahora conurbado a la ciudad, trae consigo la impronta y trazado urbano regular de la anterior municipalidad, así que,

“La trama ortogonal implementada en las construcciones coloniales tiene en su centro un parque o plaza central y los edificios administrativos del municipio, en el caso de Fontibón son la alcaldía, la iglesia, la estación de bomberos, el cabildo y la casa de la cultura”. (Martínez, 2017)

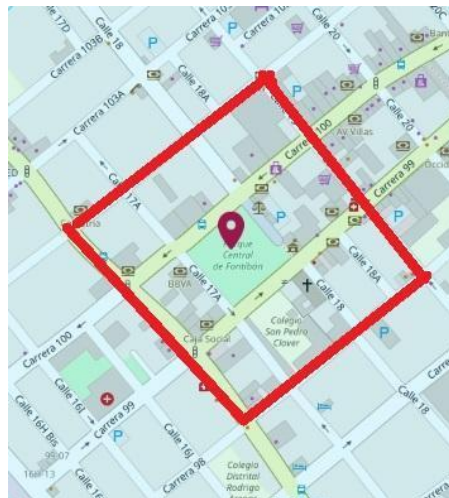


Figura 1 Área de estudio – Lugar de Intervención. Enmarcada entre las carreras 98 a 100 y las calles 17 a 19, se configura el polígono de influencia para el análisis urbano.

Esta condición enmarca el lugar de estudio con un determinante de carácter histórico y patrimonial que requieren especial atención al momento de plantear intervenciones de naturaleza arquitectónica. La calle 18 y carrera 100, con marcada actividad comercial y de servicios (figura 2), ha provisto a los habitantes del sector de soluciones inmediatas y progresivas a las demandas

de víveres, insumos y productos de la cotidianidad; sin embargo, estos espacios comerciales han crecido de manera informal y con pocas inversiones de capital, lo cual redundando en su respuesta espacial y calidad arquitectónica, de este modo el crecimiento comercial espontáneo ha alterado las dinámicas en espacio público e impactado la calidad del paisaje urbano.



Figura 2. Perfil urbano sobre calle 18. Enmarcado en el centro fundacional de la localidad de Fontibón, da cuenta de las transformaciones urbanas del sector.

La actividad comercial tradicional, posee una capacidad catalítica para mantener vivos los vecindarios; sin embargo, al analizar la dinámica comercial de la localidad de Fontibón es evidente la presencia multiescalar del comercio, desde las multinacionales con presencia marcada en la zona franca, a escasas cuadras del centro fundacional y que acoge una dinámica macroeconómica potente dentro de la ciudad. Sumado a esto, las grandes y medianas superficies que se han fortalecido en los centros comerciales y que terminan opacando el comercio local y barrial, así las cosas, la fragilidad del comercio tradicional es innegable, sumado a que,

“...el espacio de comercio tradicional absorbe la mayor parte de las contradicciones sociales que se desarrollan en la sociedad, entre ellas la de venta informal, que se ha instalado en calles adyacentes ante el conflicto con los comerciantes y las autoridades que los relegaron de la carrera 100” (Martínez, 2017)

En consecuencia,

“...la capacidad del negocio comercial del circuito tradicional debe adaptarse al entramado histórico-espacial que Fontibón le ofrece. Su capacidad para transformarlo es muy reducida y se limita a la organización en el interior del establecimiento y los servicios ofrecidos.” (Martínez, 2017)

Por otro lado, la percepción de inseguridad se traslapa en la localidad y en entornos aledaños al lugar de estudio localizado en la franja urbana perteneciente al barrio Centro Fontibón de la UPZ 75 – Fontibón Centro, así,

“La comunidad de la localidad de Fontibón registra altos índices de percepción negativa sobre algunas áreas específicas de su entorno que empiezan a generar imaginarios del miedo, desconfianza e intranquilidad, convirtiéndolas en puntos críticos, de extrema precaución, que inclusive se pueden consolidar como corredores estratégicos donde la delincuencia, sea ésta común u organizada” (Mape Guzmán, F. y Avendaño Arias, 2017)

Asociado a las dinámicas socio-espaciales confluyen los aspectos del entorno, la arquitectura y del paisaje urbano, dado por que las zonas de percepción presentan marcados niveles de deterioro y por ende convertirse en focos de inseguridad, así,

“...estos poseen en común un alto deterioro arquitectónico, invasión del espacio público y segregación urbana, sumados a la frecuente presencia de habitantes de calle y recicladores que ayudan a construir estereotipos y a cimentar el imaginario del miedo, es decir que pesa significativamente más la valoración de la estatización de los espacios y los sujetos que la ocurrencia misma de delitos, toda vez que al comparar las cifras de denuncias en estos barrios sus frecuencias no son tan altas como en otros lugares.” (Mape Guzmán, F. y Avendaño Arias, 2017)

En suma, el sector de estudio pone de manifiesto determinantes de carácter social, espacial, económico y del paisaje urbano que se consideran al plantear las propuestas de diseño proyectual encaminadas a generar entornos más habitables, seguros y sustentables. Así, se presentan estas particularidades tales como el fortalecimiento del comercio tradicional, recuperación de los entornos urbanos, apropiación de los habitantes del sector mediante la revitalización prácticas sociales a través de la consolidación de espacios públicos y lugares de encuentro. El rescate de las prácticas tradicionales de artesanía y gastronomía que no compiten con la producción de media y compleja manufactura, resultaría siendo una alternativa local, patrimonial y sostenible.

Debido a ello, la problemática se traduce en ¿Qué estrategias se han de proponer para revitalizar el centro fundacional de la localidad de Fontibón, enfocadas en recuperación de calidad urbana y

sostenible incorporando las actividades locales tradicionales?, sumado a esto, ¿Cómo potenciar los encuentros y las actividades en el espacio público de la localidad integrando los recursos medioambientales y arquitectónicos?, y ¿Cómo construir desde el ámbito técnico y tecnológico un edificio que sea sensible a las dinámicas socio espaciales y patrimoniales de su entorno?

Así pues, los conceptos que guiarán el desarrollo proyectual aquí planteado serán: el mercado, el centro histórico y el espacio público; conceptos de compleja delimitación en tanto que abarcan disciplinas diversas e interrelacionadas.

En primer lugar, el mercado se considera como escenario de intercambio y de encuentro, son según Carrillo Ángeles, E.; Arellano Ramos, B. (2019) figuras que conjugan aspectos económicos y sociales, que desde su función de servicio público busca como fin primero el abastecimiento y disfrute por parte de todos los ciudadanos sin exclusión. En este sentido, los mercados fungen como catalizadores de las dinámicas sociales, así,

“...al día de hoy pueden adoptar este carácter de polaridad y desempeñar un papel relevante en la regeneración comercial conformando diferentes centros para las ciudades, aportando además a la recuperación del valor histórico de los edificios en los que se encuentran instalados, así como también pueden ejercer de gran atractivo para el turismo urbano. Definiéndose así, como “locomotoras comerciales” de la renovación urbana de la ciudad, mediante distintas fórmulas de asociacionismo espacial o zonal”. (Carrillo Ángeles, E.; Arellano Ramos, 2019)

En este sentido, repensar el comercio tradicional y las prácticas sociales cotidianas de la localidad de Fontibón en función de un mercado local, plantea un escenario fáctico para la revitalización del su centro fundacional, ya que en sí mismo posee un valor histórico y patrimonial digno de resaltar y conservar.

El segundo concepto que orienta este desarrollo proyectual, se enfoca en el centro histórico, entendido este como *“bien cultural, económico y social, constituye un ámbito territorial sumamente delicado, con una clara identidad urbana y un alto valor histórico y testimonial atribuible tanto a la trama urbana que a los elementos del patrimonio arquitectónico de significativo valor”* (Cerasoli, 2017). Al ser el centro histórico de Fontibón un escenario de carácter cultural e histórico, se hace transversal pensar en su rescate y dinamización a través de estrategias proyectuales sensibles, contundentes e integrales frente a la apropiación de los espacios urbanos del entorno inmediato.

Asociado al concepto de centro histórico, se involucra el de espacio público, que en su definición compleja aduce a los valores de la ciudadanía expresados en este espacio común e inclusivo donde se manifiestan las identidades y libertades colectivas o como lo plantea Páramo & Burbano (2018) *“como lugar donde se gestan prácticas sociales que contribuyen al encuentro de las personas, debe ser habitable y, por tanto, impactar en la calidad de vida urbana”*. Este denominado espacio de prácticas sociales es el que ha de significarse y mantenerse vivo dado que forma la naturaleza misma de la ciudad.

En un sector de estas condiciones donde la funcionalidad primaria ha cambiado se plantea estrategias que permitan procurar una serie de dinámicas que atiendan la falta de apropiación y actividad en el entorno de la Plaza de Fontibón, la coexistencia de actividades mixtas, atendiendo las necesidades actuales y que a la vez permita proponer actividades adicionales a las existentes. Es así que se plantea la hipótesis de si la estrategia de revitalización del entorno inmediato a la Plaza de Mercado de Fontibón genera nuevas dinámicas comerciales y culturales entonces se mejorará la calidad del espacio urbano y la calidad de vida de los habitantes del sector

El objetivo del proyecto, plantea el desarrollo de una intervención con incidencia en el carácter del espacio urbano del entorno que permita potenciar actividades de comercio y de recreación en este centro fundacional de la localidad de Fontibón. Para ello se buscan como propósitos subsidiarios, 1- Recuperar y mejorar mediante estrategias de diseño la relación entre la plaza central y su contexto inmediato, 2- Proponer espacios de uso comercial complementarios a la actividad principal de la plaza de mercado que dinamicen la frecuencia y la diversidad de población, 3- Proyectar un objeto arquitectónico que involucre actividades mixtas donde se potencien y estimulen encuentros sobre el espacio público.

De esta manera, el enfoque de la transformación y propuesta de desarrollo proyectual busca dar una respuesta alternativa a la actividad tradicional de la plaza de Fontibón exaltando su valor histórico y cultural, entendiendo los cambios del sector y la actividad actual. Sin embargo, y como

ha sido objeto de estudio desde hace décadas, la pérdida de vitalidad de los centros fundacionales en las ciudades ha sido consecuencia de la expansión de las mismas, así como de especialización de las actividades que demandan la mayor permanencia de los ciudadanos, en este sentido, los sectores de las ciudades con mayor oferta de actividades necesarias, en términos de Gehl (2014) son más vitales.

“Las actividades de permanencia pueden ser rápidamente clasificadas de acuerdo al grado de necesidad que ostentan. En un extremo se encuentran aquellas tareas requeridas que no dependen de la calidad urbana: el comercio callejero, la limpieza y el mantenimiento. Los diversos bienes y materiales que circulan mientras la gente espera cruzar la esquina o que llegue un autobús”.(Gehl, 2014)

Sin embargo, el mismo Gehl (2014) plantea que,

“Las actividades sociales incluyen todas las formas de comunicación que se dan entre las personas, y que requieren la presencia de otra persona, que ocurren dentro del espacio urbano. Si hay vida y actividad dentro de la ciudad, hay numerosos intercambios sociales, mientras que, si las calles están vacías y desoladas, no ocurre nada”.

Y son precisamente la conjunción entre las actividades necesarias y las actividades sociales las que enriquecen la vida en el espacio urbano, dado que al traslaparse se concentran más personas en la calle, hay más ojos que ven y por ende mayor percepción de seguridad. Es así, que una manera de transformar el entorno urbano de los centros fundacionales en deterioro ha de ser la

mejora de su espacio urbano donde las personas se encuentren y se propicien nuevas dinámicas sociales.

Metodología

El proyecto “Galería Comercial Fontibón”, emerge de la reflexión hacia el entorno urbano del centro fundacional de Fontibón y las problemáticas que han ocasionado estas transformaciones en términos de las relaciones con el territorio. La metodología empleada es de tipo descriptivo y analítico, donde se han estudiado previamente las determinantes del lugar de intervención y posteriormente se toman como herramientas estratégicas para formular un proyecto que es el resultado de las dinámicas espacio – temporales del lugar.

Esta metodología se centra en el análisis de la transformación urbana del lugar a través del tiempo. Durante el proceso hacia la proyectación se dieron etapas o fases secuenciales que involucran una metodología descriptiva y analítica. Estas fueron: fase de diagnóstico, fase de análisis, fase de síntesis y fase de diseño proyectual.

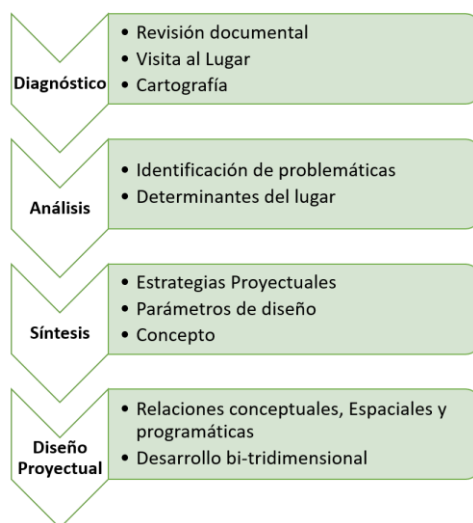


Figura 3 Fases de diseño proyectual “Galería Comercial Fontibón”

Fase de Diagnóstico

En esta primera fase se realiza la revisión documental y visita al lugar de estudio, donde se reconocen las problemáticas e identifican las relaciones espaciales, urbanas, dinámicas socio-económicas, esto a través del mapeo y rastreo de información in situ, diálogos con los habitantes del lugar y otros actores como las juntas de acción comunal y organizaciones barriales. Todos estos insumos brindan una visión de la transformación del lugar y de los conceptos que ulteriormente guiarán el desarrollo proyectual.

Fase de Análisis

En esta fase la información es clasificada, sistematiza y organizada. Los criterios de análisis de la información se dan en función de los aspectos que aporten conceptual, demográfica y contextualmente siendo estos representados así a través de mapas, diagramas, tablas y esquemas donde los datos se asocian a la reflexión desde el urbanismo y la arquitectura en función del lugar estudiado.

Fase de Síntesis





La síntesis de la información consiste en la producción de los documentos gráficos con base en la información analizada, allí se desarrollan planos sintéticos de llenos y vacíos, relaciones urbanas, alturas, usos, estructura ecológica principal, equipamientos y accesos. Es aquí donde se resume la información de la visita a campo de diagnóstico y la información documental, mediante la elaboración de una matriz de análisis de diseño que permite evidenciar las características, demandas, carencia, demandas y estrategias para desarrollar la intervención, los componentes de considerados fueron: aspectos arquitectónicos, socioeconómicos, de movilidad, ambiental, de usos y normativos.



Esta síntesis muestra un panorama general de las condiciones actuales del lugar de intervención, así como de su transformación urbana a través del tiempo, tal como se indica en la tabla 1. Con la

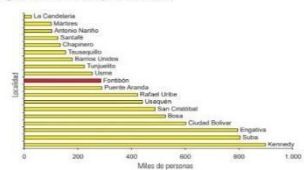
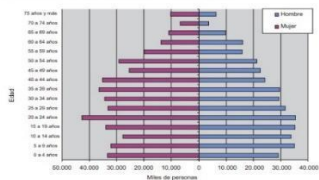
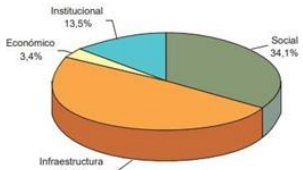

matriz de análisis de identifican los criterios de formulación con los cuales se podría mejorar cada aspecto.


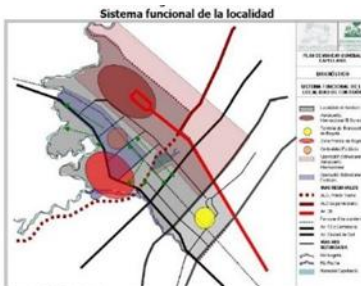
Tabla 1 Matriz de análisis de Diagnóstico y de Diseño. Se evidencian las condiciones actuales del sector de intervención, allí se reflejan las determinantes preexistentes y los criterios para la formulación de la intervención.



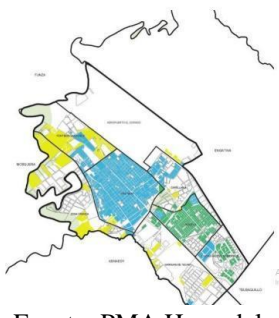
Fuente: Elaboración propia, 2020. CC BY-NC-ND

ANALISIS URBANO CENTRO FUNDACIONAL FONTIBON				
Aspecto	Diagnóstico		Conclusión	Formulación
Histórico	   	<p>Asentamiento estratégico Muisca, paso de comunicación económico y social con Bacatá.</p> <p>Cambio de rural a hacienda.</p> <p>Bogotá como principal polo comercial regional, necesitó de Fontibón para construir grandes obras de infraestructura como el Aeropuerto El Dorado y calle 26.</p> <p>Conurbación en razón del gran crecimiento industrial, comercial y residencial.</p> <p>Zona Franca</p>	<p>Potencial turístico.</p> <p>Recuperación de importancia para Bogotá a nivel industrial y comercial.</p> <p>Eje de conexión con el centro de Bogotá.</p>	<p>Crear espacios de uso colectivo zonificados y organizados por usos.</p> <p>Crear espacios para la cultura y actividades al centro de Fontibón.</p>
		<p>Construcción de la época de la colonia, se destaca el</p>	<p>Implantación en un contexto patrimonial,</p>	<p>La integración de arquitectura</p>

		<p>corredor sostenido por pies derechos con zapatas elaboradas en madera. El techo es a dos aguas con teja de barro y patio central. Al interior el salón conserva la estructura de par y nudillo y se ven las modificaciones republicanas y contemporáneas pisos y espacios como el garaje. En la actualidad es sede del Centro Cultural.</p>	<p>comprometidos en aportar elementos que logren armonizar con el conjunto existente, con las nuevas necesidades de la sociedad.</p> <p>Se busca influir la población en general,</p> <p>la integración de la arquitectura contemporánea</p>	<p>contemporánea en contextos con patrimonio cultural.</p> <p>Por medio de esta propuesta, se pretende fomentar una nueva conciencia social creativa.</p>
Socioeconómico		<p>Servicios = 23,1%</p> <p>Industria = 12,2%</p> <p>Comercio = 64,7%</p> <p>Unidades Productivas = 5,448</p>	<p>Sectores de Uso dotacional: el aeropuerto El Dorado y la Terminal de Transporte de Bogotá. Sectores económicos de comercio y servicios.</p>	<p>Por su centralidad, por ser el núcleo del comercio y su gran variedad de comercio informal, se lograría distribuir este sector en un espacio ideal para la venta y liberación del espacio público</p>

<p>Socioeconómico</p>	<p>Figura 1.4. Población de Bogotá por localidades.</p>  <p>Figura 1.5. Distribución de la población de Fontibón por edad.</p>  <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>Participación de jóvenes = 45,1% es menor de 25 años. Participación de las mujeres 53,3%</p>	<p>Promedio de personas por hogar = 3.6 Tasa Global de Participación (TGP) = 62,5% Población Económicamente Activa (PEA) = 43,7%</p>	<p>Generar espacios incluyentes para los grupos etarios predominantes en la localidad.</p>
	<p>Inversión de la Administración Local</p>   <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>Diseño, construcción y rehabilitación de la malla vial local y construcción y mejoramiento de la infraestructura educativa.</p> <p>Construcción de redes de acueducto y alcantarillado, jardines infantiles y para mejorar parques y zonas verdes</p>	<p>3,4% del presupuesto de inversión, para apoyar la creación de la Unidad Local de Desarrollo Empresarial, ULDE, y para realizar ferias empresariales de artesanos y microempresarios</p>	<p>Las localidades de Bogotá cada vez adquieren mayor importancia en su contribución al desempeño de la actividad productiva de la ciudad y la Región.</p> <p>Estimular las dinámicas económicas locales a través del fomento de espacios de comercio.</p>

<p>Movilidad</p>	 <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>		<p>Fontibón concentra el 4% de la población menor de 14 años con discapacidad de la ciudad y el 3,9% de la población adolescente. Sin embargo, al interior de la localidad, el grupo mayoritario son las personas mayores (7.183 personas mayores).</p>	<p>Mejoramiento y ampliación de la oferta de espacio público en el sector de intervención.</p>
	 <p>Fuente: POT de Bogotá. Elaboración: Conservación Internacional Colombia</p> <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>Las centralidades de carácter internacional como se ve en el gráfico mencionado no guardan una relación directa entre sí, lo cual sería propio de su naturaleza, tampoco con el eje de la vía férrea. La relación actual, es indirecta a través de vías de carácter regional o metropolitano</p>	<p>Fontibón como nodo de desarrollo en vivienda, buscando la productividad.</p> <p>Búsqueda de la vitalidad y dinamismo urbano. vitalidad urbana.</p>	<p>Buscar la conexión fluida con la ciudad y con el área metropolitana.</p> <p>El eje de conexión nacional e internacional calle 26 y la región calle 13.</p>

Ambiental	 <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>149 Zonas verdes y parques $2.447.401,3 \text{ m}^2 = 8,2 \text{ m}^2/\text{hab}$ Promedio Bogotá = $4,82 \text{ m}^2/\text{hab}$</p>	<p>Incrementar el Índice de EP Efectivo por habitante</p>	<p>Ampliar los índices de espacio público, centrados en la calidad.</p>
Vulnerabilidad y Amenaza	 <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>Fontibón se localiza mayoritariamente en un área plana con inclusión de llanura aluvial y zonas propensas a ser inundadas por desbordes. Se localiza en una zona de amenaza media.</p>	<p>Mitigación del cambio climático. Control de drenajes y escorrentías.</p>	<p>Establecer desde el espacio urbano criterios de conservación y drenaje de escorrentías superficiales.</p>
Usos	 <p>Fuente: PMA Humedal Capellanía, 2008</p>	<p>Usos en la localidad</p> <p>Residencial: 26,42 % Industrial: 5,75% Dotacional: 4,15% Comercio: 10,28% Servicios: 17,73% Otros: 35,66%</p>	<p>Caracterización de la Población:</p> <p>Estrato 1: 0 Estrato 2: 7,3% Estrato 3: 74,9% Estrato 4: 16,8%</p>	<p>Mejoramiento de las condiciones del espacio urbano en el entorno inmediato a la plaza</p>

Normatividad	<p>Normatividad</p> <p>Aislamiento 5m</p> <p>Altura Máxima 3 Pisos</p> <p>Cerramiento $\leq 50\%$</p>
--------------	--

Fase de Diseño proyectual

En esta fase se plantea el desarrollo de estrategias que permiten la intervención de carácter urbano-arquitectónico a nivel individual, esta vez se realiza a través de la construcción del brief como herramienta que ofrece el marco del accionar proyectual, mediante la indicación de lineamientos que guían las decisiones de diseño.

Mediante la concurrencia del diseño urbano, arquitectónico y constructivo, se desarrolla una propuesta integral que permite la comprensión de las determinantes contextuales, espaciales, geográficas, ambientales, económicas que inciden en la proyectación. El diseño concurrente sintetizada su accionar así,

“es la práctica proyectual la que orienta las propuestas y los proyectos de manera que se produzcan soluciones arquitectónicas colaborativas que favorezcan la calidad de vida de las personas y permitan afrontar los retos contemporáneos y futuros de la disciplina, así como el aprendizaje metodológico del trabajo en equipo con un enfoque pedagógico orientado hacia la indagación y conectado con la realidad económica y productiva del contexto.”(Flórez Millán, L. Á. Ovalle Garay, J. H. Forero la Rotta, 2014)

El proyecto como unidad integral, que considera las variables del entorno y proyectuales se concreta a través de las primeras aproximaciones volumétricas y programáticas que se van acotando como síntesis del diseño, a través de bocetos, esquemas y modelos tridimensionales. En esta etapa, se concreta el programa arquitectónico, el desarrollo volumétrico, las características espaciales y calidades materiales de los espacios proyectados. Así mismo, a nivel constructivo se define el hecho material, estructural, técnico y tecnológico que da concreción al objeto arquitectónico.

El desarrollo proyectual, sintetiza el proceso proyectual, es aquí donde las ideas iniciales ya son materializadas y representadas a través de recursos gráficos bidimensionales y tridimensionales. Durante esta etapa se validan las respuestas proyectuales, espaciales, constructivas, así como la pertinencia y correspondencia de la respuesta de diseño frente al entorno. Esta etapa permite concretar la integralidad y concurrencia desde el punto de vista urbano, arquitectónico y constructivo determinando su pertinencia contextual.

Resultados

El proyecto “Galería Comercial de Fontibón”, constituye una síntesis de carácter proyectual, donde a partir de reflexiones teóricas, disciplinares y contextuales se propone un dispositivo de carácter urbano y arquitectónico en el centro fundacional de la localidad, este ha sido pensado a partir de las necesidades y problemáticas subyacentes en las dinámicas socio espaciales,

económicas y de apropiación, donde emerge más allá del enfoque disciplinar, sino que adquiere matices de los procesos y transformaciones que ha dado cuenta el sector céntrico de Fontibón.

Transformar desde el interior para construir ciudad

El proyecto urbano parte de la intervención sobre la plaza fundacional, donde a partir del centro que inscribe el polígono ortogonal del trazado original emergiendo de manera radial una serie de escenarios, estancias, rampas, cuerpos de agua y circulaciones que se entrelazan en la forma urbana para proyectarse toda vez en una suerte de experiencia espacial que rememora los humedales que en el pasado configuraron el territorio primitivo.

La naturaleza del lugar, ahora transformado en un escenario para la vida con espacios de permanencia y ocio permite ahora vincular a los ciudadanos con el paisaje urbano circundante. Este escenario se transforma desde el interior –centro, plaza- para vincular al entorno inmediato.



Figura 4. Intervención urbana sobre el centro fundacional de Fontibón. La plaza es transformada en un escenario de recorridos y permanencias que revitalizan el sector.

De esta intervención en la plaza se proyectan espacios lúdicos, de ocio y estancias para compartir actividades y producir encuentros, por tanto,

“Los centros no son solamente núcleos neurálgicos de la vida urbana por su capacidad multifuncional y por producir un sentido integrador. También son el lugar de la diferencia. Las ciudades se diferencian, sobretodo, por su centro. Su competitividad y su potencial integrador serán más grandes cuanto mayor sea su diferenciación respecto de las otras ciudades.”

Es a partir de lo referido por Borja y Muxi (2003) que recobra sentido la reinterpretación del centro –fundacional- como una nueva experiencia integradora y detonadora de vida colectiva, donde en palabras de Gehl (2014) donde,

“El planeamiento y el diseño pueden influir el tipo de actividades al aire libre que se quieran desarrollar, pero para alentar a la gente a usarlos también hay que incluir protección, seguridad, y una razonable cantidad de espacio y equipamiento adecuado que provea un atractivo visual”.

Es así, que a través del diseño urbano se proveen escenarios para las actividades opcionales que posibilitan los encuentros espontáneos y que ulteriormente resultaran en una suerte de charlas, paseos y vida colectiva.



Figura 5. La plaza como escenario. Núcleo de actividades urbanas y de la vida pública en la localidad de Fontibón.

La plaza, ahora reinterpretada y transformada en escenario urbano integra, provee y articula las actividades del centro de Fontibón, donde los habitantes se reúnen para sentarse, saludar, conversar, tomar café, vivirla y habitarla.

El mercado como catalizador de las dinámicas urbanas

El proyecto urbano se vincula directamente con el objeto arquitectónico dado que el segundo emerge del primero. Es a partir de la concepción urbana del centro y la plaza fundacional que emana retraído de los predios vecinos un volumen que evoca la naturaleza táctil, fluida y libre de los recorridos urbanos. Allí emplazado en el predio medianero de la calle 18 con calle 100 (figura 5) una masa tectónica flotante que en forma paralelepípedo se posa apoyada sobre pórticos de hormigón buscando elevarse y satisfacer las necesidades de aprovisionamiento y abastecimiento de víveres para los habitantes del centro de Fontibón.



Figura 6. Acceso principal a Galería Comercial Fontibón. Sobre la calle 18 se permite una vista oblicua que permite al usuario de manera difusa entrever las dinámicas sociales al interior del objeto arquitectónico.

Comercio, tradición y memoria

La Galería Comercial de Fontibón se configura como un espacio contenedor de actividades tradicionales de comercio de víveres y un escenario de aprovisionamiento para los habitantes de la localidad de Fontibón, resuelto a partir de aislamientos laterales con sus vecinos aprovecha estos retrocesos para generar una planta libre donde se genera un gran escenario de uso público y de contacto permeable directo con la iglesia y la plaza. Provee a los visitantes de espacios de ocio, donde realizar actividades opcionales y encuentros espontáneos.

En este sentido,

“La ciudad es una experiencia colectiva e interactiva entre ciudadanos “verdaderos artífices de la ciudad” sobre un lugar con identidad propia. Cuando esa interacción se reduce solo a lo mercantil, no estaríamos haciendo otra cosa que crear un nuevo

contenedor comercial virtual “sin formalización arquitectónica” sobre el espacio público. (García-Doménech, 2015)

De acuerdo con lo planteado anteriormente, la configuración de la planta baja en la Galería Comercial atiende a la necesidad integradora por excelencia del espacio público al objeto arquitectónico, dejando de lado la calidad reduccionista exclusivamente mercantil que se da como evento al interior del proyecto.

La galería comercial como dispositivo

La Galería Comercial de Fontibón se materializa a través de los conceptos de comercio, espacio, público y centro histórico. Allí se reconocen los espacios propios de las dinámicas e intercambios comerciales, pero se fortalecen desde el espacio urbano las relaciones y los vínculos entre los ciudadanos. Este dispositivo provee la articulación de lo público con la dinámica comercial-espacialmente centrada en las cocinas tradicionales, los saberes ancestrales de las hierbas, las frutas y las verduras. Este escenario potencia las dinámicas culturales entre lo rural y lo urbano.

Esta articulación espacial, temporal y cultural gesta las dinámicas propias enmarcadas en lo local en la nueva ciudad del siglo XXI, donde por medio del rescate de las tradiciones se revitaliza un entorno que ha entrado en el mono uso y el deterioro. Así pues, es posible reconfigurar no sólo espacialmente sino a través de la memoria, la apropiación colectiva y el comercio el tejido social que aún pervive en los habitantes del sector de Fontibón. Así pues, se plantea como una oportunidad para reivindicar las tradiciones y a la vez llevarlas a un nivel de innovación que se

sintetiza en nuevas maneras de ser, saber y entender la colectividad y la vida pública en un entorno urbano con carácter histórico.

Precisiones Espaciales y programáticas

La Galería Comercial de Fontibón se precisa como un escenario que posibilita las dinámicas de la vida urbana concentradas en un espacio de comercio y de servicios, donde es posible el intercambio de saberes tradicionales en torno a la cocina, las frutas, las verduras y las hierbas. Así, mediante este intercambio entre la tradición y el comercio se genera colectividad y sentido de pertenencia hacia el lugar. Espacialmente configurado con una barra dispuesta en dirección este-oeste, es adosada al predio existente pero aislada del inmueble de conservación que compone la calle 17, generando un pasaje comercial público al interior que permite la invitación a recorrer la plaza.

El primer nivel pensado como un pasaje, permite recorrer y vincularse directamente con locales comerciales a lado y lado donde confluyen el comercio de artesanías en el inmueble de conservación y locales de servicio a la mesa en el edificio que da vida a la plaza que se materializa flotante entre medianeras. Este primer nivel, rico en dinámicas y visuales, permite escenarios de encuentro y vínculos con el devenir patrimonial del lugar. El acceso desde la calle se da a partir

de un juego de rampas que vinculan la Plaza Fundacional con la Plaza comercial, permitiendo así una invitación directa desde la calle 17.

El segundo nivel, configura una zona de servicios y locales de restaurantes y frutas y verduras directamente vinculados con franjas de circulación suficientes que permiten desplazamientos cómodos y sin aglomeración. Se dispone de un área de servicio de comedor donde confluyen los usuarios de los locales y visuales al exterior dentro del pasaje peatonal. En el tercer nivel se distribuyen locales comerciales de forma lineal con relación directa a la franja de circulación. Los locales aquí propuestos son de granos, verduras, frutas y panadería, donde se materializa la esencia de la plaza y sorteando relaciones espaciales con el segundo nivel mediante una doble altura que establece vínculos visuales al interior y al exterior.

La técnica y el arte

El proyecto Galería Comercial de Fontibón se resuelve desde la técnica a partir de la disposición de dos rejillas moduladas que varían entre 10,00 y 6,00 metros. Esta disposición bidimensional configura una estructura mixta –pórticos y laminares- en concreto reforzado, las columnas de sección 0,40 x 0,40 y los laminares de 2,00 x 0,40. La disposición de los laminares brinda mayor estabilidad a la estructura salvando luces de hasta 10,00m y procurando espacios generosos que permiten la actividad comercial y la distribución de locales de exhibición de frutas, verduras y

catering. La cimentación se plantea mediante sistemas de zapatas aisladas a una profundidad de 0,80 m unidas por vigas de cimentación de sección 0,40m x 0,40m, configurando así una retícula confinada.

La estructura de los entresijos se resuelve mediante un sistema de losas aligeradas de espesor 0,20m, de losas aligeradas con arriostramientos de sección 7,20m x 0,20m y separadas cada 1,20mts metros. Se configura así un sistema estructural rígido que permite la transmisión de las cargas al suelo de fundación. La cubierta no transitable construida a manera de losa de concreto, permite en drenaje de las aguas lluvias por pendientes de superficie que van desde 0,2% al 0,5%, allí se permite el paso de iluminación natural por medio de perforaciones que originan lucernarios cubiertos por láminas de vidrio.

El sistema de cerramientos se da a nivel de primer piso por láminas vidriadas que permiten disponer de visuales amplias desde el exterior hacia el interior, donde se configuran locales de servicios a la mesa y que poseen relación directa con el espacio público generado al interior. En el segundo y tercer nivel se dispone de un sistema de cerramiento mixto compuesto por láminas de vidrio inteligente de doble acristalamiento de espesor 0,006m y láminas microperforadas de 8mm que tamizan la luz natural al interior.

Discusión

La pérdida de vitalidad de los centros fundacionales se da por factores multicausales entre ellos la falta de apropiación, dinámicas comerciales de mono-uso, ruptura en las conexiones del sistema de espacio público. Para el caso de Fontibón, las estrategias que se plantearon para la revitalización del centro fundacional se centran en el rescate de las prácticas de comercio y gastronomía tradicional y la generación de espacio público. Así, la plaza fundacional de Fontibón podría poseer la capacidad de catalizar y transformar el sector. Al ser una propuesta donde convergen diversos actores –administración local, juntas de acción local, comerciante y ciudadanía- para que su reactivación sea exitosa ha de darse el trabajo colaborativo entre los mismos.

La relación comercio – espacio público, como se ha visto, es intrínseca y simbiótica. Al permitirse un espacio público generoso y planeado en función no solo del disfrute, el ocio y la recreación sino también que potencie las actividades comerciales, este se verá enriquecido por más actividades espontáneas que permiten múltiples encuentros en el espacio ocupado. Ver, caminar, comprar, contemplar, saludar y encontrarse se convierten en eventos enriquecedores de la vida en el espacio público, que, sin necesidad de ser dispositivos diseñados exclusivamente para el consumo y el ocio como el caso de los centros comerciales, la calle, la plaza y la galería comercial se convierten en eventos abiertos y de relación continua desde la calle misma. Es allí, donde el

andén, la plazoleta, el pasillo y las estanterías se conjugan para crear dinámicas potentes y activadoras de relaciones entre desconocidos: la búsqueda del sentido de lo público, lo común y lo colectivo.

Conclusiones

La ciudad contemporánea constituye en este tiempo la superposición de los diferentes momentos de la historia del hombre y las urbes, así, que se configura como un palimpsesto o un entramado de tejidos que con el devenir histórico se complejizan y entretajan para conformar escenarios vividos, de la memoria y de las tradiciones. Por lo tanto, para el caso de Bogotá, desde el territorio ha recreado diversos escenarios y paisaje, y está precisamente es una etapa más de la permanente construcción y deconstrucción de la urbe más grande de Colombia, que a este momento se expande y se conurba, se caotiza y se planifica, se especializa y se difumina en el marco geográfico.

Las permanentes transformaciones urbanas no plantean otro propósito distinto al de construir entornos más amigables, humanos y conscientes cada vez de la relación distópica entre la intervención antrópica y la naturaleza. Convertir las ciudades en entornos más sustentables, donde se garanticen los recursos y la supervivencia de las generaciones futuras pareciera el propósito que alienta en común a la interdisciplinariedad. Es a partir de esta noción de inter y transdisciplinariedad que se posibilitan los diálogos para generar estos espacios.

La labor del arquitecto para este tiempo ha de ahondar más allá del hecho físico o material, este ha de reivindicar su papel como agente activo en la construcción permanente de la ciudad, así como la de intérprete sensible del tiempo y la sociedad en la que se encuentra inmerso. Su papel en la dinámica y reconfiguración de los espacios humanos le permite recrear entornos más humanos, habitables y congruentes con su contemporaneidad.

Las relaciones dinámicas que se construyen entre la ciudad y el territorio se materializan en las plazas de mercado, allí es donde se exalta un intercambio permanente y visible de los saberes tradicionales y rurales con las prácticas cotidianas de las urbes. Es precisamente en este intercambio donde se encuentra la riqueza de lo público y lo colectivo, allí se manifiesta el encuentro de la región y la urbe. Por tanto, al fomentar las relaciones e intercambios a través del mercado es posible enriquecer la vida en el espacio urbano.

Referencias

Carrillo Ángeles, E.; Arellano Ramos, B. (2019). Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición, comercio y valor. Caso de estudio: L'Abaceria Central – Vila de Gracia. *ACE: Architecture, City and Environment*, 14(41), 151–174.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5821/ace.14.41.6489>

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL- COLOMBIA, COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

ACUEDUCTO DE BOGOTÁ, & EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ EAAB. (2008, julio). PLAN DE MANEJO AMBIENTAL HUMEDAL CAPELLANIA. Recuperado de <http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/d3e49cf1-cb67-4385-9286-14fa7404ad89>

Cerasoli, M. (2017). La recuperación de los centros históricos menores, hacia las “historical small Smart Cities”. : : *ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 11(33), 155–180. <https://doi.org/10.5821/ace.11.33.5153>.

Flórez Millán, L. Á. Ovalle Garay, J. H. Forero la Rotta, L. A. (2014). Traducción del diseño concurrente al proyecto de Arquitectura. *Revista de Arquitectura*, 16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2014.16.9>

García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *Dearq Revista de Arquitectura*, (17), 26–39. <https://doi.org/10.18389/dearq17.2015.02>

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. (Ediciones Infinito, Ed.) (1st ed.). Buenos Aires.

Mape Guzmán, F. y Avendaño Arias, J. (2017). Topofobias e imaginarios del miedo sobre el espacio urbano de la localidad de Fontibón , Bogotá , Colombia. *Revista Perspectiva Geográfica*, 22(1), 49–68. <https://doi.org/10.19053/01233769.6115>

Martinez, R. A. (2017). Fontibón y su espacio comercial, una evolución en proceso. *Anekumene*, 14.

Páramo, P., & Burbano, A. et al. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de

América Latina. *Avances En Psicología Latinoamericana / Bogotá (Colombia)*, 36(2), 345–362. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>

SECRETARIA DE HACIENDA, & DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. (2004). RECORRIENDO FONTIBÓN. Diagnóstico físico y socio económico de las localidades de Bogotá, D.C. Recuperado de <https://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20FONTIBON.df>

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN SDP. (2019). REVISIÓN GENERAL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. DIAGNOSTICO DE FONTIBÓN -LOCALIDAD 9 [Diapositivas]. Recuperado de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/09_fontibon.pdf

Universidad Católica de Colombia. Proyecto educativo del programa de Arquitectura (PEP) (2010). Bogotá. Recuperado de: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/PEP.pdf>